

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.8 Индустрия новых медиа****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Концепции web 1.0, 2.0, 3.0: система взаимодействия с медиааудиторией.	Презентация, Тест
2.	Актуальные термины и модели новых медиа	Презентация
3.	Журналистика данных	Презентация
4.	Сторителлинг в новых городских медиа	Презентация, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография. - Воронеж: Кварта, 2017. - 200 с.
2. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.4 Иностранный язык в профессиональной сфере

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиа коммуникации как профессия	Собеседование
2.	Средства массовой информации в современном мире	Выполнение практических заданий
3.	Новостные программы	Собеседование
4.	Медийная аудитория	Выполнение практических заданий
5.	Связи с общественностью. Интервью. Подготовка и организация	Собеседование
6.	Жанры письменной журналистики и реклама в печатных СМИ.	Собеседование
7.	Газеты и журналы, рекламная политика.	Собеседование
8.	Телевидение, радио, электронные медиа, рекламная политика	Собеседование
9.	Основы академического английского языка (аннотация, ключевые слова, научная статья).	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Чиророва И. И., Кузьмина Е. В. Английский язык для медиаспециальностей (B1-B2) : Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 471 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456318>

2. Барановская Т. А., Захарова А. В., Поспелова Т. Б., Суворова Ю. А. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 198 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450869>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.5 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2, 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Качество информации	Опрос, Реферат
2.	Фактографический поиск качественной информации	Опрос
3.	Источники достоверной информации	Опрос
4.	Электронные библиотеки	Опрос
5.	Поиск качественной информации в интернете и представление её в виде обзорной статьи	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Тимофеева, М. К. Информационные технологии в издательском деле : практикум для спо. - 2030-05-13; Информационные технологии в издательском деле. - Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96011.html>

2. Хныкина, А. Г., Минкина, Т. В. Информационные технологии : учебное пособие (лабораторный практикум). - Весь срок охраны авторского права; Информационные технологии. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 122 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92551.html>

3. Хохлов, П. В., Хохлова, В. Н., Погребняк, Е. М. Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX : учебное пособие. - 2023-03-16; Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и . - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 293 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74668.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.7 Креативные технологии в цифровой медиасреде

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы понятия "креативность"	Собеседование
2.	Творческая деятельность в медиасфере. Этапы творческого процесса при создании медиапродукта.	Собеседование
3.	Креативные техники в рекламе	Собеседование
4.	Многообразие творческих технологий в современном медиaprостранстве.	Собеседование
5.	Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта	Контрольная работа
6.	Запуск и продвижение медиапроекта.	Научный доклад

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ищенко А. А. Продвижение брендов в веб-пространстве на основе интернет-комьюнити : студенческая научная работа. - Ставрополь: б.и., 2020. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577884>

2. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие. - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.9 Медиатекст в системе массовых коммуникаций

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиатекст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов.	Научный доклад, Практическое задание
2.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля	Практическое задание
3.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.	Практическое задание, Тестирование
4.	Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь.	Опрос
5.	Язык электронных СМИ. Радиотекст в системе медиатекстов.	Практическое задание
6.	Медиатекст в системе интернет-коммуникаций	Практическое задание
7.	Тема PR-текст как разновидность медиатекста	Тестирование
8.	Медиатекст в прикладных коммуникациях. Рекламный медиатекст	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

- Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
- Ерофеева И. В. Психология медиатекста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471630>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.11 Медийная парадигма мировой культуры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Культура как предмет исторического исследования	Собеседование
2.	Мировая культура: история и основные итоги	Собеседование, Реферат
3.	Культура России. Советская культура	Научный доклад
4.	Информационно-медийная парадигма современности и наука	Собеседование
5.	Будущее культуры и современный медиаландшафт	Подготовка и защита презентаций

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Борзова Е.П. История мировой культуры. - 4-е изд., стер.. - СПб., М.: Лань, Омега-Л, 2005. - 669 с.
2. Гриненко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры : Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 1999. - 672 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.2 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование, Опрос
2.	Механизмы приобщения к культуре. Культурная идентичность	Тестирование
3.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование, Опрос
4.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование, Опрос
5.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование
6.	Роль языковой личности в межкультурной коммуникации. Языковая картина мира	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Харитонов И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569>

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.10 Методика и методология медиаисследования****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 1**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования	Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)
2.	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК	Тест, Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)
3.	Компоненты СМИ как предмет исследования	презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)
4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ	Тест, Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**1. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452322>2. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований : Учебник Для магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432110>3. Афанасьев В. В., Грибова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453479>

4. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций. - 2021-06-24; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 210 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46480.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современный рынок труда: выбор модели профессиональной деятельности. Построение индивидуальной карьеры	Дискуссия
2.	Тайм-менеджмент: или как все успевать	Дискуссия
3.	Путь к предпринимательству: от идеи до старта	Дискуссия
4.	Цифровые инструменты бизнеса: тренды и перспективы	Дискуссия
5.	Технологии PR: как стать интересным СМИ	Дискуссия
6.	Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности	Дискуссия
7.	Критерии эффективности предпринимателя	Дискуссия
8.	ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом	Дискуссия

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Дрецинский В. А. Методология научных исследований : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472413>

3. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>

4. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.3 Проектный семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов)	Тестирование, Кейс
2.	Решение проектных задач	Тестирование, Кейс
3.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Тестирование, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бабаскин С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков : учебное пособие. - Москва: Дело, 2014. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443281>

2. Баранова, Н. М. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях. В 2 частях. Ч.1 : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация проектной деятельности в современных экономических ус. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/104230.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Работа с алгоритмами виртуальной реальности и искусственного интеллекта в медиасфере

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Технологии виртуальной реальности в современной медиасфере: проблемы и перспективы	Презентация
2.	Виртуальная реальность в медиасфере	Тест
3.	Алгоритмы искусственного интеллекта: определение понятий	Презентация
4.	Коммуникационные преимущества: что умеет робожурналист?	Тест

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6 Управление проектами: методы и технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 3**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование, Кейс
3.	Системный подход в управлении проектами	Тестирование, Решение ситуационных задач
4.	Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Тестирование
5.	Управление командой проекта	Кейс, Решение ситуационных задач
6.	Планирование проекта по временным параметрам	Тестирование, Решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 Этико-правовые аспекты медиасферы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	Тестирование
2.	Организационно-правовые формы предприятия СМИ	Контрольная работа
3.	Интеллектуальные права в сфере масс-медиа	Контрольная работа
4.	Реклама и СМИ	Практическое задание
5.	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	Тестирование
6.	Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475617>

2. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468727>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.4 Блогинг и видеоблогинг в медиасфере

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности современного медийного пространства	Собеседование
2.	Социальные медиа, их признаки и формы	Тестирование
3.	Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг.	Собеседование
4.	Видеоблогинг как форма презентации медиаконтента в социальных СМИ	Собеседование
5.	Жанры видеоблогинга	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>

2. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.1 Манипулятивные технологии в медиасреде

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Манипулятивные технологии как вид воздействия.	Доклад
2.	Манипулятивные технологии в средствах массовой информации	Кейс
3.	Манипуляция посредством управления информационными потоками.	Тестирование, Контрольная работа
4.	Информационные войны и дезинформация	Доклад
5.	Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие. - 2029-01-23; Экология коммуникаций. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 443 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80924.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.2 Медийно-информационная грамотность в цифровом мире

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия	Презентация
2.	Введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация
4.	Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473590>

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82618.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.3 Редакционный менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Средства массовой информации и рынок	Доклад на семинарском занятии
2.	Основы редакционно-издательского маркетинга. Изучение информационного рынка.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование
3.	Финансовая политика редакции.	Доклад на семинарском занятии
4.	Особенности редакционного менеджмента.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Аливанова С. В., Куренная В. В., Чередниченко О. А., Рыбасова Ю. В. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721>
2. Буари Ф. А. Паблик рилейшенз или стратегия доверия : [Пер. с фр.]. - М.: ИМИДЖ-Контакт, Инфра-М, 2001. - 177 с.
3. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450157>
4. Хуссейн И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 68 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/486386>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Постправда и основы медиаграмотности	Презентация
2.	Постправда и введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Платформы и ресурсы. Инструменты и сервисы.	Презентация
4.	Фактчекинг: от анализа до расследования проявлений постправды	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473590>

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82618.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.1 Технология фактчекинга в медиасфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы медиаграмотности. Фактчекинг: термины и понятия	Презентация
2.	Введение в фейковедение	Решение задачи
3.	Фактчекинг: платформы, ресурсы, инструменты	Презентация
4.	Фактчекинг от анализа до расследования: базовые принципы	Решение задачи

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473590>
2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>
3. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - 2021-02-28; Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82618.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.2 Медиакомпетентность: освоение медиaprостранства

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиаобразование: основные категории.	Научный доклад
2.	Медиаобразование: исторический аспект	Научный доклад
3.	Реализация программ медиаобразования.	Собеседование, Тестирование
4.	Основы медиаобразовательных технологий.	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшев К. А. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 187 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232>
2. Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 569 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119>
3. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001016878.html>
4. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2025-07-14; Медиаобразование молодежи. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 214 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/97739.html>
5. Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швеи, Е. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие. - 2031-06-07; Теория и практика массовой информации. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108343.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.1 Медиаобразование в школе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиаобразование: основные категории.	Научный доклад
2.	Медиаобразование: исторический аспект	Научный доклад
3.	Реализация программ медиаобразования.	Собеседование, Тестирование
4.	Основы медиаобразовательных технологий.	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшев К. А. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 187 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232>
2. Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 569 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119>
3. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001016878.html>
4. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2025-07-14; Медиаобразование молодежи. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 214 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/97739.html>
5. Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швеиц, Е. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие. - 2031-06-07; Теория и практика массовой информации. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108343.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Коммуникативные стратегии в редакционном процессе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Определение коммуникативной стратегии и ее виды	Доклад на семинаре
2.	Манипулятивная стратегия в СМИ.	Доклад на семинаре, Тестирование
3.	Этапы разработки коммуникационной стратегии.	Доклад на семинаре
4.	Применение коммуникационных стратегий для цифровых медиа.	Доклад на семинаре, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 289 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456202>
2. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456205>
3. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456302>
4. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2018. - 502 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425574>
5. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 411 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468080>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Коммуникационный менеджмент****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 2**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность коммуникации. Коммуникация как процесс.	Доклад на семинарском занятии
2.	Коммуникация в организации. Эффективность управления коммуникациями.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование
3.	Управление внешними коммуникациями.	Доклад на семинарском занятии
4.	Управление коммуникациями и культура организации.	Доклад на семинарском занятии, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453280>
2. Горайнова, Н. М. Корпоративная культура : учебное пособие для спо. - 2029-07-03; Корпоративная культура. - Саратов: Профобразование, 2019. - 223 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86072.html>
3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента : учеб. пособ.. - 10-е изд., стер.. - М.: Новое знание, 2007. - 336 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Медиапродукт в цифровой среде (подкастинг)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 4**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Место аудиоинформации в современном медиапространстве	Собеседование
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Тестирование
3.	Подкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики	Собеседование
4.	Интервью как инструмент создания аудиоподкаста	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Вольф, Юрген Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нонфикшн, сценарии, новые медиа. - 2021-02-28; Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы,. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. - 432 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82403.html>
2. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Раш М. Новые медиа в искусстве : публицистика. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594575>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.2 Медиапродукт в цифровой среде (проектирование вебсайтов)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 4**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.	Опрос
2.	Медиапроектирование как процесс. Современные медиапроекты: виды, типы, характеристики.	Практическое задание
3.	Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта	Практическое задание
4.	Запуск и продвижение медиапроекта.	Практическое задание
5.	Продвижение веб-сайта	Практическое задание
6.	Анализ успешности веб-сайта	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Ищенко А. А. Продвижение брендов в веб-пространстве на основе интернет-комьюнити : студенческая научная работа. - Ставрополь: б.и., 2020. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577884>

2. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие. - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Медиаконтент в цифровой среде (мессенджеры)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 4**Сетевая форма обучения:** Не реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мессенджеры в современном информационном обществе.	Собеседование
2.	Особенности маркетинга на площадке мессенджеров.	Собеседование, Тестирование
3.	Пользователи мессенджеров – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в мессенджерах.	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.1 Медиаконтент в цифровой среде (социальные сети)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная**Семестры:** 4**Сетевая форма обучения:** Реализуется**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способность осуществлять авторскую деятельность с целью создания медийных проектов повышенной сложности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование
2.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
3.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 Корпоративные коммуникации в медиасреде

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Корпоративные коммуникации как вид профессиональной деятельности	Собеседование, Реферат
2.	Основы корпоративной идентичности	Собеседование
3.	Корпоративная коммуникационная политика и управление имиджем	Опрос
4.	Организация корпоративного информационного пространства	Собеседование
5.	Деловое общение руководителя и управление коммуникационными процессами	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцук Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>
2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>
3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.3 Общий курс физической подготовки

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 1, 2, 3, 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Техника безопасности на занятиях Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; -способность к равновесию; -ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
2.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах	Сдача контрольных нормативов
3.	Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; упражнения со скакалкой; прыжковые упражнения с барьером; метания; полоса препятствий.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
4.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
5.	Общие сведения о дисциплине. Техника безопасности на занятиях. Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
6.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
7.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
8.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов

9.	Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; - способность к равновесию; - ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
10.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
11.	Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; упражнения со скакалкой; прыжковые упражнения с барьером; метания; полоса препятствий.	Сдача контрольных нормативов
12.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
13.	Техника безопасности на занятиях Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
14.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
15.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
16.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун В. Г., Кабышева М. И. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330602>
2. Новиков, Ю. Н., Готовцев, Е. В., Яковенко, Ю. Н. Силовая подготовка : вариативная часть физической культуры. учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей. - 2025-03-01; Силовая подготовка. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 50 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/59130.html>
3. Барчуков И. С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебник. - 2-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2012. - 365 с.
4. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 3-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2004. - 479 с.
5. Никитушкин В. Г., Чесноков Н. Н., Чернышева Е. Н. Теория и методика физического воспитания. Оздоровительные технологии : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472705>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.2 Современные исследования медиапотребления

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.04.02 - Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации	Собеседование
2.	Восприятие информации, фейк-ньюс, факт-чекинг, постправдивая эпоха	Собеседование
3.	Подходы к исследованию массмедиа	Собеседование
4.	Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории	Собеседование, Опрос
5.	Роль медиа и медиаобразования в современном мире.	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500393>

2. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>